

## Информационные системы скажут, кто виноват и что делать.



Целью деятельности компании «ИнтэлЛекс» является создание информационных систем, максимально эффективно решающих задачи клиентов.

Развитие вычислительной техники, повышение технических параметров аппаратного обеспечения и появление новых программных инструментов дает новые возможности в комплексной обработке информации. Этот прогресс дает нашим специалистам возможность создавать информационные системы качественно нового уровня, системы, которые могут обобщить разнородную информацию и ответить на интересующие клиента важные вопросы.

В общем виде процесс обработки информации — это процесс познания по алгоритму: «От живого созерцания к абстрактному мышлению и от него к практике». Немного детальнее это:

- ▶ получение и накопление информации;
- ▶ анализ и обобщение данных, формирование картины происходящего;
- ▶ понимание причин происходящего (кто виноват);
- ▶ осознание задачи, которую нужно решить для достижения цели (что делать);
- ▶ анализ возможных путей решения (как делать);
- ▶ принятие решения (выбор пути).

Информационные системы помогают человеку в этом процессе, они постепенно продвигаются по эволюционной лестнице, сначала вытесняя человека из рутинных сфер, освобождая от монотонной работы, а потом уже и претендуя на творческую деятельность.

Развитие информационных систем меняет восприятие пользователем как информации, так и самих информационных систем. Люди быстро привыкают к тому, что информационные системы предоставляют им всё новые и новые возможности, и, как следствие, ставят им всё новые и новые задачи. Происходят качественные изменения в работе, человек получает возможность оперировать обобщенными понятиями и характеристиками, представляемыми в удобной и наглядной форме, когда можно одним взглядом охватить интересующее явление.

Так, например, Маркетинговые системы ЦФТО<sup>1</sup> позволяют одним нажатием кнопки создавать комплексные отчеты с диаграммами и графиками по многим вопросам, связанным с грузовыми перевозками. Изменился характер работы пользователей маркетинговых систем, ушла рутинная работа по «складыванию колонок». Гибкость и масштабируемость систем дает возможность расширения круга задач, а также возможность решать более обобщенные или более детальные задачи.

Характерной чертой стала интеграция данных, когда воедино сводятся данные из различных источников, сопоставляются и дополняют друг друга, совместно анализируются, формируя целостную картину развития бизнеса. Пользователю предоставляется больше возможностей всесторонне анализировать всё, что связано с перевозками грузов: динамику потоков грузов, маршруты перевозок ключевых клиентов, исполнение долгосрочных договоров с ключевыми клиентами, эффективность использования вагонных парков различных собственников и т.д.

Современные возможности визуализации информации обеспечивают пользователям легкое и адекватное восприятие больших объемов информации. Наглядные интерактивные формы представления результатов, графики и диаграммы, в реальном времени отражающие положение вещей позволяют пользователю быстро и адекватно оценить ситуацию в интересующем сегменте деятельности, понять взаимосвязь событий и динамику их развития и, в конечном итоге, своевременно принять правильное управленческое решение. Вероятно, не далек тот день, когда информационные системы будут подсказывать: что делать и как.

**Чузо Александр Николаевич**  
**руководитель департамента инновационных проектов ЗАО «ИнтэлЛекс»**

<sup>1</sup> Центр фирменного транспортного обслуживания